

CORREOS anuncia las *startups* ganadoras del Segundo Reto Lehnica

- **BACAN, PLENEAT, SCOOBIC, DOTGIS y RECOGNAI son las cinco empresas ganadoras de la segunda edición del concurso para emprendedores lanzado por CORREOS**
- **Cada una de ellas se beneficiará de una aportación económica de hasta 30.000 euros y del acceso a todos los servicios de CorreosLabs, además de un programa de *coaching* y mentorización**
- **CorreosLabs es el espacio pensado para fomentar la innovación y desarrollar proyectos empresariales nacidos del emprendimiento externo e interno de CORREOS**

Madrid, 5 de julio de 2018.- CORREOS ha presentado hoy las cinco startups ganadoras de la segunda edición del Reto Lehnica, el concurso de proyectos innovadores que lanzó la compañía postal y de paquetería a principios de 2017 con el objetivo de identificar iniciativas que se encontraran en la fase de salida al mercado y que pudieran confluír con los intereses de CORREOS en las áreas de logística, digitalización y sociedad.

Las empresas **BACAN, PLENEAT, SCOOBIC, DOTGIS y RECOGNAI** son las cinco ganadoras de este concurso para emprendedores. Cada una de ellas se beneficiará de una aportación económica de hasta 30.000€ para un plazo de ejecución de un año, y obtendrán acceso a todos los servicios de CorreosLabs. Además disfrutarán de un programa de coaching y mentorización personalizado a cargo de responsables de CORREOS.

En el acto de presentación de los proyectos ganadores que se ha celebrado en CorreosLabs, el espacio colaborativo para el emprendimiento externo e interno de CORREOS, también ha acogido la finalización del proceso de aceleración de los ganadores de la primera edición del Reto Lehnica. El evento ha contado con el apoyo y asistencia de la cúpula directiva de la empresa postal y de paquetería que ratifica la apuesta por el futuro de la mano de la innovación

Los cinco nuevos proyectos ganadores

BACAN quiere desarrollar junto a CORREOS la mejor experiencia para la entrega y recogida de prendas de ropa a través de una plataforma de compra personalizada (*fashion as a service*) de moda para hombre y mujer, que conjuga la inteligencia artificial junto a su equipo de estilistas profesionales. Cuentan con más de 100 marcas como socios estratégicos para la adquisición de las prendas, quedándose un porcentaje sobre el precio final. A futuro contemplan planes de producir su propia línea de moda.



PLENEAT democratiza el acceso a la comida casera y 100% ecológica a través de comedores de empresa, máquinas de *vending* y *catering* para reuniones y eventos. La Comida Ecológica o BIO es la que se elabora con ingredientes que no contienen productos de síntesis química (insecticidas, herbicidas, antibióticos, transgénicos, etc.). Su oferta se basa siempre en productos de temporada elaborados en su cocina central de Madrid. La startup quiere explorar junto a la compañía postal y de paquetería la mejor forma para entregar menús individuales a domicilio y por otra parte, hacer llegar la compra ecológica semanal a las oficinas.

SCOOBIC un vehículo 100 % eléctrico para el transporte y distribución de última milla en contexto urbano, ágil y ligero como una motocicleta y con la capacidad de carga de una furgoneta, que permite transportar hasta 1000 l. de volumen de carga. Por sus características idóneas para la movilidad en calles estrechas y zonas peatonales más su compromiso con el medioambiente, ha interesado a CORREOS para probar de forma conjunta nuevas formas de reparto en la última milla de las zonas urbanas.

DOTGIS es una startup de análisis geoespacial que utiliza la tecnología GIS para analizar grandes cantidades de datos en base a su ubicación. Uno de estos análisis es el cálculo de rutas con funcionalidades extra de tal forma que a través de sus propios algoritmos es capaz de identificar cuál es la ruta más corta y más eficiente, basada en comportamiento y patrones clasificados. Además, los datos se pueden combinar con análisis en visualización 3D realista, desarrollado mediante metodologías BIM con lo que se facilita la identificación de los puntos de entrega dentro un edificio, guiando al repartidor al punto exacto donde se debe dirigir. La empresa trabajará con Correos de forma conjunta en optimizar una solución que permita mejorar la gestión y optimización de rutas.

RECOGNAI da respuesta a la necesidad de las organizaciones de tratar el volumen de información que manejan, para ofrecer mejores servicios y experiencias a los clientes, con un enfoque que combina tecnologías semánticas y aprendizaje profundo. La startup ofrece una solución de inteligencia artificial multi-canal, multi-idioma y transparente para transformar flujos de datos “salvajes” en ecosistemas de datos gestionados y modelos predictivos que permiten accionar nuevos servicios digitales y experiencias de usuario, esto último, interesante para la estrategia e implantación de nuevos negocios de la compañía postal y de paquetería.

Reto Lehnica: trampolín al éxito para los emprendedores

El “Reto Lehnica” se dirige a profesionales y empresas de reciente creación, con una antigüedad máxima de tres años, con el objetivo de impulsar el desarrollo de **cinco proyectos que aporten productos o servicios innovadores** en tres ámbitos: **logística, digitalización y social**.

En el epígrafe de logística se buscan proyectos que permitan **mejorar la experiencia logística** tanto a nivel global como en cualquiera de los aspectos que la componen: trazabilidad, nuevos modelos de entrega, logística urbana, economía circular, eficiencia energética, nuevos modelos de rutas, entregas dinámicas, drones, vehículos autónomos, etc.

El apartado de **digitalización** está abierto a proyectos basados en tecnologías emergentes que permitan la transformación de los negocios tradicionales o la creación de nuevos servicios basados en *blockchain*, inteligencia artificial, *big data*, fabricación aditiva, realidad virtual, etc.

Por último, en esta edición se ha incluido como novedad el ámbito **social** para la identificación de proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad, planteando soluciones innovadoras en campos relacionados con la participación ciudadana, el desarrollo económico, el medio ambiente, los derechos humanos, la educación o la salud.

Los primeros ganadores... un año después

Simultáneamente a la presentación de las cinco startups de la nueva edición del Reto Lehnica, los ganadores de la primera edición: DelSúper, GoiTravel, Dsign Cloud, Homyhub y Tripacto han comentado los progresos conseguidos tras un año bajo el programa de mentorización y tutorización de CORREOS.

La startup española **DelSúper**, que comenzó su andadura como una plataforma tecnológica que permitía realizar la compra online en supermercados de proximidad del usuario para realizar entregas en una hora; un año después, ha iniciado su colaboración con CORREOS, ha desarrollado su tecnología y ha evolucionado su modelo de negocio de modo que ahora la ofrecen a clientes del segmento B2B con una nueva orientación en la que ellos aportan su tecnología y CORREOS su capacidad logística para ocuparse de las entregas rápidas en 1 hora o en franjas de una hora durante el mismo día. Este nuevo enfoque se ha materializado bajo el lanzamiento de su nueva marca Super Technologies.

GoiTravel se ha dedicado al mercado logístico online de portes voluminosos. Ofrece una multiplataforma web y móvil B2B y B2C que conecta a los que quieren enviar objetos de gran en áreas urbanas con transportistas autónomos. Ya se están haciendo visitas comerciales que integran en la oferta de paquetería de CORREOS los servicios de transporte de voluminosos que ofrece la startup.

Dsign-cloud es un proyecto que promueve la digitalización tridimensional del patrimonio inmobiliario. Su herramienta genera un solo documento que integra toda la información básica de un edificio con los datos que facilitan su gestión y mantenimiento futuros (eficiencia energética, consumos o modificaciones). Todo ello mediante la maximización del uso y las ventajas de la tecnología BIM (Building Information Modeling). CORREOS se ha convertido en el partner perfecto para probar esta herramienta y ha sido pionera al digitalizar su sede central de Barcelona por medio de estas metodologías.



Homyhub ha desarrollado con CORREOS un sistema que permitirá realizar la entrega de paquetes en los garajes. El proyecto, actualmente en fase piloto, se ha probado con éxito en la localidad madrileña de Rivas-Vaciamadrid donde ya se han empezado a realizar las primeras entregas por este revolucionario sistema. La startup convierte el propio garaje en un espacio inteligente y permite aprovechar todo su potencial, incluido el convertirlo en un punto de entrega de los paquetes aunque no se esté en el domicilio.

Tripacto ofrece un servicio de intermediación que garantiza el método de pago y el envío seguro de las compra-ventas que se realizan a través de plataformas de anuncios clasificados. La herramienta que utiliza es el “depósito mercantil o depósito de garantía”. El comprador realiza el pago a Tripacto, quien retiene el dinero en una cuenta bancaria. A continuación, recoge el producto al vendedor, se lo entrega al comprador en el punto elegido y, solo cuando el comprador valida el producto, Tripacto libera el pago al vendedor. Durante el año de participación en el programa de aceleración de CORREOS, TRIPACTO ha crecido en número

CorreosLabs

Ubicado en el barrio de Las Tablas, en la zona norte de Madrid, CorreosLabs es el espacio para la innovación y el emprendimiento de CORREOS. En este centro de trabajo multidisciplinar se llevará a cabo la aceleración de los cinco proyectos ganadores del Reto Lehnica.

Cuenta con todas las facilidades y medios tecnológicos para que una startup pueda desarrollar su idea de negocio. En sus instalaciones los emprendedores tendrán libre acceso a una zona de trabajo, áreas de descanso, salas de reuniones formales e informales dotadas de la última tecnología multimedia y videoconferencia, salón de actos polivalente con capacidad de hasta 60 personas y con posibilidad de transmisión de video en directo, conectividad WIFI de alta velocidad, así como servicios de computación en la nube.

CORREOS reafirma su compromiso con la innovación y con el apoyo al emprendimiento, como la mejor vía para contribuir a la construcción del tejido empresarial en España.

Para más información: María Jesús Hernández. Tf.: 915963894 / 699935046
maria.hernandez.fernandez@correos.com

Correos/Grupo SEPI

Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:

